

PLAN DE VISIBILITÉ

La présente section résume le plan de visibilité que l'organisation du Symposium offre aux entreprises et organismes qui accepteront de le soutenir. La grille en annexe présente de façon schématique la structure de visibilité proposée.

Par cette grille de commandite, l'organisation du Symposium veut, dans un premier temps, reconnaître la participation de tous les organismes et les entreprises qui accepteront de lui fournir un appui financier et, dans un deuxième, leur accorder une visibilité reconnaissant l'importance de leur contribution financière.

LES ENTENTES

Sur la base de la grille, l'organisation du Symposium conclura des ententes avec chacun des commanditaires, selon le niveau de participation de ce dernier, pour bien préciser la part de l'organisation et celle du commanditaire. Les contributions en biens et en services feront l'objet d'ententes ad hoc qui devront respecter l'esprit de la grille du plan de visibilité.

LA GRILLE

La grille du plan de visibilité précise ce que l'organisation du Symposium entend offrir au commanditaire selon l'importance de sa contribution. Quatre niveaux de participation ont été fixés :

Partenaire OR 10 000 \$ et +	Partenaire ARGENT 5 000 \$	Partenaire BRONZE 2 500 \$	Collaborateurs 1 000 \$
---	---	---	------------------------------------

Chaque niveau donne droit à différents éléments de visibilité :

Présentation lors de l'allocution d'ouverture du Symposium

Une contribution égale ou supérieure à 10 000 \$ donne automatiquement la possibilité d'intervenir par un court discours lors de l'ouverture officielle du Symposium. Les partenaires Argent, Bronze et les Collaborateurs, obtiendront une mention lors de cette cérémonie.

Site internet

Une contribution de 5 000 \$ et plus est reconnue par le logo du partenaire sur le site Internet du Symposium avec un lien vers son propre site Web. Les partenaires de moins de 5 000 \$ seront mentionnés dans une liste, sans logo ou lien internet.

Conférence de presse

Un appui de 10 000 \$ et plus sera reconnu au cours de la conférence de presse annonçant la tenue du Symposium en offrant au Partenaire Or une place dans le déroulement (exemple : prononcer une allocution). Le porte-parole de l'organisation du Symposium mentionnera la participation de l'ensemble des partenaires et ces derniers seront invités à cette conférence.

Communiqués de presse

Les communiqués souligneront l'implication des partenaires financiers de 10 000 \$ et plus.

Publicité écrite

Les publicités écrites, notamment les affiches diffusées lors de l'évènement, feront mention des partenaires de 5 000 \$. Elles porteront les logos des partenaires financiers de 10 000 \$ et plus.

Correspondance

Le papier officiel de correspondance de l'atelier affichera les logos des partenaires financiers de 10 000 \$ et plus.

Kiosque

Les partenaires de 5 000 \$ et plus se verront offrir gracieusement un emplacement d'exposant sur les lieux du Symposium (valeur de 1 000 \$).

Accès aux conférences

Les partenaires Or (10 000 \$ et plus) recevront un accès aux conférences pour une personne.

Liste des partenaires – Présentation Powerpoint

Sur les lieux mêmes du Symposium, l'organisation exposera une liste sous forme d'affiche et de présentation Powerpoint en continu (cycleur) qui portera les logos de tous les partenaires financiers avec la mention de leur niveau de participation (Or, Argent Bronze, collaborateur).

**Votre contribution
assurera le succès
de cet évènement!**

Programme du Symposium – Résumé des présentations

Les logos de tous les commanditaires apparaîtront dans le cahier du Symposium présentant le programme et le résumé des conférences. La taille des logos sera proportionnelle à la valeur de la contribution (Or, Argent, Bronze ou collaborateur). Comme il s'agit d'un document qui doit être remis aux participants au début du Symposium le commanditaire devra s'être engagé dans des délais qui tiendront compte de l'impression de celui-ci.

Mentions spéciales - Pauses et repas

Selon le niveau de la contribution, les partenaires seront identifiés comme commanditaires spécifiques d'une pause (collaborateur), d'un déjeuner (partenaire Bronze), d'un dîner (partenaire Argent) ou d'un coquetel dinatoire (partenaire Or). Le nombre de pauses et de repas étant limité, cette offre s'appliquera aux partenaires ayant confirmé leur participation le plus tôt, jusqu'à épuisement des disponibilités. Finalement, le commanditaire financièrement le plus important sera spécifiquement identifié comme commanditaire principal lors du banquet.



POUR NOUS CONTACTER :

Symposium International Bois Mort 2011
Att : Suzanne Brais
Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue
445, Boulevard de l'Université
Rouyn-Noranda, Québec, Canada J9X 5E4
Téléphone : +1 819-762-0971 poste 2349
Télécopieur : +1 819-797-4727
Courriel : suzanne.brais@uqat.ca

ANNEXE – Grille résumée du plan de visibilité

Visibilité		Partenaire OR 10 000 \$ et +	Partenaire ARGENT 5 000 \$	Partenaire BRONZE 2 500 \$	Collaborateur 1 000 \$
Allocution lors de la cérémonie d'ouverture	Intervention	✓			
	Mention	✓	✓	✓	✓
Site Internet	Logo	✓	✓		
	Lien	✓	✓		
	Mention	✓	✓	✓	✓
Conférence de presse	Intervention	✓			
	Mention	✓	✓	✓	✓
	Invitation	✓	✓	✓	✓
Communiqués de presse	Mention	✓			
Publicité écrite	Mention	✓	✓		
Correspondance	Logo	✓			
	Logo	✓			
Kiosque (<i>stand</i>)	---	✓	✓		
Accès au Symposium pour une personne	---	✓			
Liste des partenaires – Cycleur (PowerPoint promotionnel entre les conférences)	Logo (taille selon le niveau de contribution)	✓	✓	✓	✓
Cahier du Symposium – Programme et résumés des présentations	Logo (taille selon le niveau de contribution)	✓	✓	✓	✓
Mentions spéciales – Pauses et repas	Souper	✓			
	Diner		✓		
	Déjeuner			✓	
	Pause				✓